

Epipoli vince il Paybefore Awards Europe 2015 con il progetto Ricarica Casa

Dopo il Global Prepaid Award e il Personality of the year, Epipoli conferma il suo grande successo internazionale vincendo altri 2 premi al Paybefore Awards Europe.

Marbella, maggio 2015 - L'affermazione internazionale di Epipoli nel settore del prepagato continua inarrestabile.

L'ultimo traguardo è stato il **Paybefore Awards Europe**, dove il prodotto **Ricarica Casa ha ricevuto ben 2 premi nell'ambito della categoria Consumer Value**: uno decretato da una giuria di esperti, l'altro da una giuria popolare.



Figura 1. Primo classificato - giuria di esperti.

Insieme a Poste Italiane, Epipoli è stata l'unica realtà italiana a essere premiata e di fatto questo riconoscimento colloca le due aziende tra i grandi leader internazionali nelle rispettive categorie: prodotti prepagati e Gift Card.

L'evento di premiazione, tenutosi a Marbella (Spagna), è stato organizzato da **Paybefore**, la testata di informazione più autorevole nel mondo del prepagato.



Figura 2. Primo classificato - votazione online.

L'internazionalizzazione di Epipoli è passata anche attraverso il riconoscimento, a dicembre, di Gaetano Giannetto come personalità dell'anno 2014 nel settore del prepagato e attraverso il successo di Ricarica Casa, a marzo di quest'anno, al Global Prepaid Awards, che ha sancito l'ingresso di Epipoli tra le 70 aziende più innovative al mondo, in compagnia di colossi internazionali come American Express, MasterCard, US Navy, Visa, Walgreens e Walmart, per citarne solo alcuni.

Ricarica Casa è una carta prepagata distribuita in tagli da € 5, € 15 e € 25, che permette di inviare ricariche telefoniche, fino a esaurimento del credito, scegliendo tra **360 Operatori mobili** contrattualizzati in **105 Paesi** del mondo. **Ricarica Casa** è conveniente perché consente di ricaricare importi anche minimi e senza costi aggiuntivi, a differenza dei tradizionali strumenti già presenti sul mercato.



Il prodotto è acquistabile nei più importanti punti vendita della Grande Distribuzione, tra cui Carrefour, Esselunga, Il Gigante, Iper La grande i, Oasi, Panorama, PAM, REX, Supermedia e Tigre.

Collegandosi alla piattaforma **myphonecard.it**, è possibile inviare la ricarica ad amici e parenti inserendo semplicemente il numero di telefono che si desidera ricaricare e il codice PIN ricevuto al momento dell'acquisto.



Figura 1. Giannetto con il premio ricevuto dalla giuria di esperti.

La piattaforma è intuitiva e utilizzabile nelle **5 lingue** che garantiscono la copertura del target di riferimento: italiano, inglese, francese, spagnolo e portoghese.

Inoltre, myphonecard.it azzera completamente i rischi di frode, perché non prevede il pagamento delle ricariche attraverso carte di credito, ma unicamente con la Phone Card Ricarica Casa.

Una tecnologia al servizio del cuore è il concept della campagna di comunicazione: **"Ricarica Casa. La voce del cuore"** che Epipoli lancerà tra luglio e agosto a Milano.

Per conoscere meglio il prodotto: www.mygiftcard.it/ricarica_casa

Maggiori informazioni sul servizio e sulla copertura geografica: www.myphonecard.it

Per **Gaetano Giannetto, CEO & Founder di Epipoli**, *"L'aver ricevuto questo prestigioso riconoscimento da una giuria di esperti e da una giuria popolare ci conferma che questo è un prodotto che facilita le comunicazioni tra gli extracomunitari accorciando davvero le distanze del cuore"*.

Loraine DeBonis, Paybefore editor-in-chief e Presidente della giuria **ha dichiarato**: *"Per molti immigrati che vivono in Europa i telefoni cellulari rappresentano lo strumento principale per rimanere in contatto con famiglia e amici. Ricarica Casa li aiuta ad abbattere i confini geografici consentendo loro di offrire un aiuto concreto ai propri cari che vivono nel Paese di origine. Siamo fieri di aver dato questo riconoscimento a Epipoli che, grazie al suo approccio innovativo, continua nella ricerca di soluzioni per risolvere problemi e creare valore per consumatori e aziende"*.

Epipoli: fondata nel 2000, è una delle società leader nel marketing relazionale, specializzata in CRM, analisi dati e Gift Card. Queste competenze la rendono un punto di riferimento nell'area della customer insight. In quanto leader europeo nella gestione dei Gift Card program, Epipoli ha accesso a oltre 50.000 punti vendita. La sede centrale è a Milano ma, attraverso filiali e partner internazionali, opera in tutti i paesi europei.

www.epipoli.com

www.myphonecard.it

www.mygiftcard.it

www.mypromocard.it

Paybefore: con le sue opinioni, analisi e ultime notizie, è la maggiore testata di informazione nel campo del prepagato e dei metodi di pagamento innovativi. La famiglia Paybefore è composta da: Paybefore.com, Pay NewsTM, Pay GovTM, Pay WeekTM, Pay Op-EdTM, Pay MagazineTM – una rivista semestrale con articoli di approfondimento sulle opportunità, le sfide e le tendenze nel settore dei pagamenti globali – e la guida Pay ConnectTM buyer, disponibile online e in formato cartaceo. www.paybefore.com

Per ulteriori info:

Epipoli S.p.A.

Ufficio Stampa: Marta Bina marta.bina@epipoli.com

Responsabile Comunicazione: Fabio Castaldo fabio.castaldo@epipoli.com



<https://it-it.facebook.com/mygiftcardepipoli>



<https://it.linkedin.com/company/epipoli-spa>

EPIPOLI S.p.A.

Viale Edoardo Jenner, 64 - 20159 Milano

Tel. +39 02 45495135 / +39 02 6883369 - Fax +39 02 68967826

Customer Care +39 393 EPIPOLI (+39 393 3747654)

P.IVA e C.F. 13169720151 - Capitale sociale € 495.480,00 i.v.

Stabilimento – Via Rovereto, 33/35 – 20059 Vimercate

Technology Center – Largo Arezzo Della Targia, 11 - 96100 Siracusa

www.epipoli.com

www.mygiftcard.it

www.lacartecadeau.eu